



Designação do projeto | SODARCA – TURISMO CINEGÉTICO NO ALENTEJO

Código do projeto | ALT20-01-0752-FEDER-020421

Objetivo principal | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME

Região de intervenção | ALENTEJO

Entidade beneficiária | SODARCA – TURISMO E CAÇA, LDA

Data de aprovação | 07-09-2016

Data de início | 01-11-2016

Data de conclusão | 31-10-2018

Custo total elegível | 333.760,00

Apoio financeiro da União Europeia | 150.192,00

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

OBJETIVOS

A SODARCA, tem por objetivo promover a região do Alentejo, salientando-se o baixo Alentejo, como um destino de excelência para a realização da atividade de caça.

ATIVIDADES

A SODARCA é uma empresa inserida no setor do turismo que se destaca no mercado pela oferta de produtos de turismo cinegético de qualidade.

O desenvolvimento da sua atividade é realizado na propriedade Herdade de Vale do Manantio, localizada no baixo Alentejo, nas margens da barragem do Alqueva, beneficiando do maior lago artificial europeu que funciona como couro de caça turística, facto que garante que a sua jornada de caça se torne numa experiência única e irrepetível noutro lugar

RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O presente Projeto de Internacionalização tem permitido à SODARCA promover a sua oferta no mercado externo através da participação em feiras, realização de viagens de promoção/prospecção e implementação de estratégias de marketing.

A promoção da atividade da empresa a nível internacional tem permitido angariar um maior número de clientes ao promover a sua oferta além-fronteiras.

DESCRIÇÃO DO PROJETO, COM EVENTUAL MONITORIZAÇÃO DO NÍVEL DE EXECUÇÃO

O presente projeto de investimento tem como principal objetivo o de dotar a SODARCA de fatores de competitividade, de forma, a que tal permita efetuar uma diferenciação face às demais empresas do setor, salientando-se todas as empresas que apresentam uma oferta de turismo cinegético equiparada à Sodarca.

As ações a implementar estão estruturadas no domínio da internacionalização, em que a SODARCA pretende potenciar e explorar novos mercados onde existe uma maior procura por produtos de turismo cinegético. Neste sentido foram definidos como mercados alvo: Alemanha, Itália, Estados Unidos e Reino Unido, sendo estes os países que apresentam uma maior procura por produtos de turismo cinegético.

A seleção dos mercados alvo deste projeto teve em linha de conta a exploração de novas oportunidades de negócio.

O processo de internacionalização a implementar pela empresa é composto por 2 fases:

1. Estabelecer parcerias com empresas nacionais de valor, salientando-se: empresas do setor da caça ou setores relacionados, associações do setor e clubes de caça. Estas parcerias visam promover a atividade da empresa e, conseqüentemente, a economia local (região do baixo Alentejo onde a empresa desenvolve a sua atividade) bem como dinamizar a atividade turística, essencialmente ao nível do turismo cinegético.

2. Dotar a SODARCA de fatores de competitividade de forma a diferenciar-se das demais empresas do setor (concorrentes) e de meios de promoção que possibilitem a divulgação da oferta da empresa no mercado externo.

Pretende-se, desta forma, posicionar a oferta e imagem da empresa no exterior, contribuindo para o aumento da notoriedade da marca, captação de novos clientes e conseqüente potenciando o volume de negócios.