



Designação do projeto | SODARCA – TURISMO CINEGÉTICO NO ALENTEJO

Código do projeto | ALT20-01-0752-FEDER-020421

Objetivo principal | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME

Região de intervenção | ALENTEJO

Entidade beneficiária | SODARCA – TURISMO E CAÇA, LDA

Data de aprovação | 07-09-2016

Data de início | 01-11-2016

Data de conclusão | 31-10-2018

Prorrogação | 31-10-2019

Custo total elegível | 333.760,00

Apoio financeiro da União Europeia | 150.192,00

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

OBJETIVOS

A SODARCA, tem por objetivo promover a região do Alentejo, salientando-se o baixo Alentejo, como um destino de excelência para a realização da atividade de caça.

ATIVIDADES

A SODARCA é uma empresa inserida no setor do turismo que se destaca no mercado pela oferta de produtos de turismo cinegético de qualidade.

O desenvolvimento da sua atividade é realizado na propriedade Herdade de Vale do Manantio, localizada no baixo Alentejo, nas margens da barragem do Alqueva, beneficiando do maior lago artificial europeu que funciona como couro de caça turística, facto que garante que a sua jornada de caça se torne numa experiência única e irrepetível noutro lugar

RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O presente Projeto de Internacionalização permitiu à SODARCA promover a sua oferta no mercado externo através da participação em feiras, realização de viagens de promoção/prospecção e implementação de estratégias de marketing.

A promoção da atividade da empresa a nível internacional permitiu angariar um maior número de clientes ao promover a sua oferta além-fronteiras.

DESCRIÇÃO DO PROJETO, COM EVENTUAL MONITORIZAÇÃO DO NÍVEL DE EXECUÇÃO

O presente projeto de investimento teve como principal objetivo o de dotar a SODARCA de fatores de competitividade, de forma, a que tal permitisse efetuar uma diferenciação face às demais empresas do setor, salientando-se todas as empresas que apresentam uma oferta de turismo cinegético equiparada à Sodarca.

As ações a implementar foram estruturadas no domínio da internacionalização, em que a SODARCA pretende potenciar e explorar novos mercados onde existe uma maior procura por produtos de turismo cinegético. Neste sentido foram definidos como mercados alvo: Alemanha, Itália, Estados Unidos e Reino Unido, sendo estes os países que apresentam uma maior procura por produtos de turismo cinegético.

A seleção dos mercados alvo deste projeto teve em linha de conta a exploração de novas oportunidades de negócio.

Com a execução do projeto foi possível alcançar os seguintes objetivos:

- Maior exposição internacional;
- Reconhecimento da marca;
- Incremento significativo das vendas;
- Incremento da estrutura orgânica de recursos humanos qualificados.

O presente projeto encontra-se concluído com uma taxa de execução de 66,53%

